



Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit rund 630.000 Mitgliedern. Für rund 790.000 Leser pro Ausgabe* ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird: 85 % der Mitglieder lesen ACE LENKRAD besonders intensiv und regelmäßig, weitere 11 % gelegentlich. Lediglich 1 % sind Nichtleser.**

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema Mobilität. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, E-Mobilität, neue Mobilitätsformen, Pedelecs, ausführliche Reise-Reportagen, Freizeit-Tipps sowie Camping und Caravanning. Messeberichte (Caravan Salon Düsseldorf, IAA) und Ratgeberthemen für alle mobile Menschen runden das Spektrum ab.

► Keyfacts

| | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Gründungsjahr: | 1965 |
| Erscheinungsweise: | zweimonatlich, sechs Mal im Jahr |
| Reichweite: | 790.000 Leser (ma 2021 PM II) |
| Verkaufte Auflage: | 616.691 (IVW II/2021) |
| Verbreitete Auflage: | 618.778 (IVW II/2021) |
| Davon E-Paper: | 44.108 (IVW II/2021) |
| Grundpreis 1/1 Seite 4c: | 22.840 Euro |
| Grundpreis Beilage bis 25 g: | 92,00 Euro pro 1.000 Exemplare |
| Beilagenselktionen: | nach Alter, Geschlecht und Region |

► Benefits

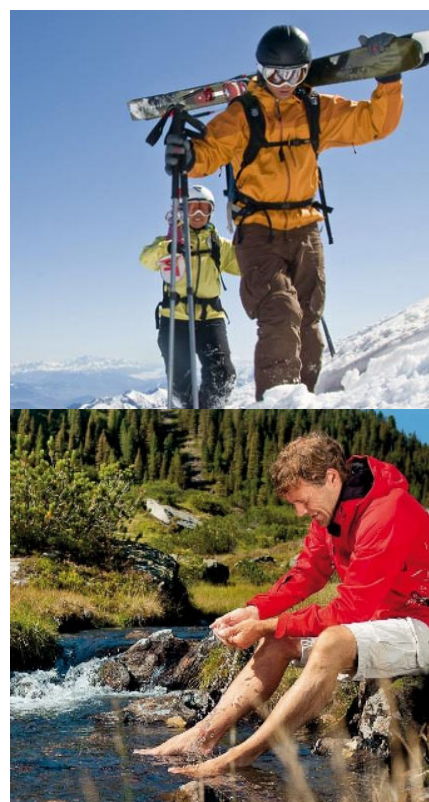
- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft

► Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart
 Telefon: 0711/5303-4011
 E-Mail: anzeigen@ace-lenkrad.de

► Mediadaten

www.ace.de/mediadaten



Die Leser von ACE LENKRAD

ACE LENKRAD-Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Nettoeinkommen. Mit durchschnittlich 55 Jahren genießen sie Ihr Leben und zeigen gerne, was sie erreicht haben. Die Leser sind hauptsächlich Opinion Leaders und werden oft um Rat gefragt. Rund 29 % von ihnen zählen zum aufstiegsorientierten Milieu (SIGMA).

ACE LENKRAD-Leser sind vielfältig interessiert, sehr aktiv in ihrer Freizeit sowie ausgesprochen auto- und reiseaffin. Darüber hinaus haben sie ein sehr starkes Produktinteresse an Pkws, Pkw-Zubehör, Reiseangeboten, Geldanlagen und Versicherungen.

Besonders wichtige Reisetemen

- 5-2021 Wattwandern in Schleswig-Holstein
- 6-2021 Winterurlaub

ET 01.10.21
 ET 01.12.21

AS 01.09.21
 AS 02.11.21

DU 07.09.21
 DU 08.11.21

Eine vollständige Themenübersicht finden sie in unseren aktuellen Mediadaten.

* ma 2021 PM II / best4planning 2020 III Index 100 = deutschsprachige Gesamtbevölkerung (70,6 Mio.)
 **Repräsentative Mitgliederbefragung 2014 mit über 6.000 Teilnehmern

Die Leser in Kürze

- Best Ager
- hohe Kaufkraft
- sehr reisefreudig
- ausgesprochen autoaffin
- sehr aktiv in ihrer Freizeit
- vielfältig interessiert
- markenorientiert
- starke Produktinteressen
- hohes Qualitätsbewusstsein

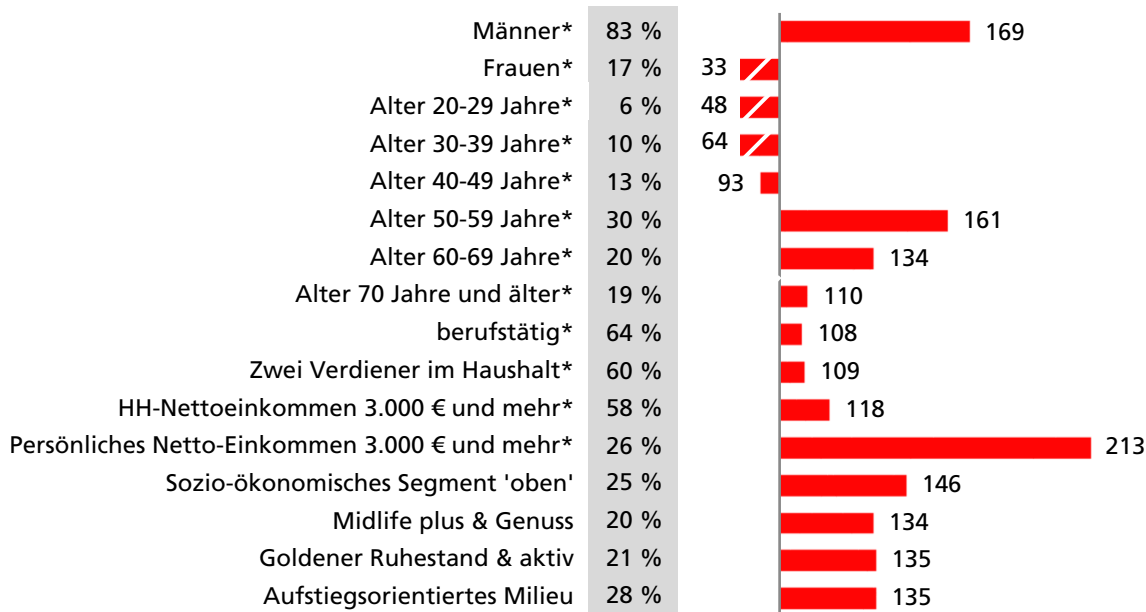
Leserstruktur – mit einem Wort: reiselustig!

77 % machten in 12 Mon. mindestens eine Urlaubsreise

53 % machten in 12 Mon. mindestens eine Kurzreise

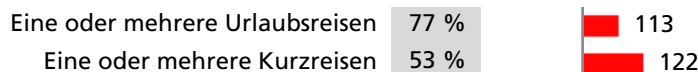
► Männer in den besten Jahren mit sehr hohem Nettoeinkommen

Ø-Alter: 55 Jahre

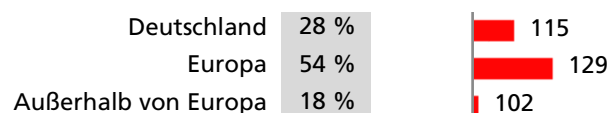


Durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen: 2.489,- Euro, durchschnittliches HH-Nettoeinkommen: 3.664,- Euro*

► In den letzten 12 Monaten sehr viel auf Reisen



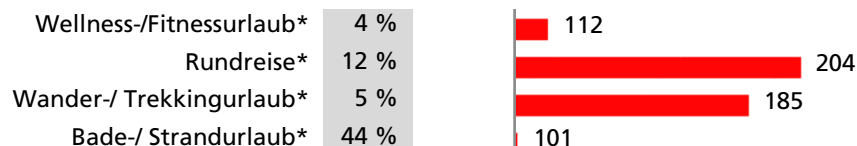
► Urlaubsziele der letzten 12 Monate



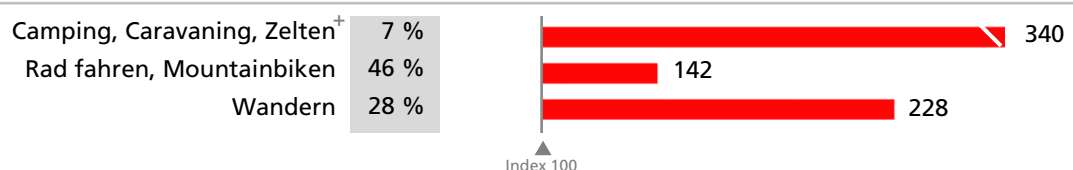
► Gerne mit dem eigenen Auto in den Urlaub innerhalb der letzten 12 Monate



► Viele verschiedene Urlaubsarten in den letzten zwei Jahren ausprobiert



► Sehr aktiv in der Freizeit: viele unterschiedliche Hobbies (häufig / gelegentlich)



+ Tendenzwert mit geringerer Fallzahl

* ma 2021 PM II / best4planning 2020 III Index 100 = deutschsprachige Gesamtbevölkerung (70,6 Mio.)