



## Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit rund 630.000 Mitgliedern. Für rund 790.000 Leser pro Ausgabe\* ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird: 85 % der Mitglieder lesen ACE LENKRAD besonders intensiv und regelmäßig, weitere 11 % gelegentlich. Lediglich 1 % sind Nichtleser.\*\*

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema Mobilität. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, E-Mobilität, neue Mobilitätsformen, Pedelecs, ausführliche Reise-Reportagen, Freizeit-Tipps sowie Camping und Caravanning. Messeberichte (Caravan Salon Düsseldorf, IAA) und Ratgeberthemen für alle mobile Menschen runden das Spektrum ab.

### ► Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, sechs Mal im Jahr
Reichweite:	790.000 Leser (ma 2021 PM II)
Verkaufte Auflage:	616.691 (IVW II/2021)
Verbreitete Auflage:	618.778 (IVW II/2021)
Davon E-Paper:	44.108 (IVW II/2021)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	22.840 Euro
Grundpreis Beilage bis 25 g:	92,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Region

### ► Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft

### ► Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart  
 Telefon: 0711/5303-4011  
 E-Mail: [anzeigen@ace-lenkrad.de](mailto:anzeigen@ace-lenkrad.de)

### ► Mediadaten

[www.ace.de/mediadaten](http://www.ace.de/mediadaten)



## Die Leser von ACE LENKRAD

ACE LENKRAD-Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Nettoeinkommen. Mit durchschnittlich 55 Jahren genießen sie Ihr Leben und zeigen gerne, was sie erreicht haben. Die Leser sind hauptsächlich Opinion Leaders und werden oft um Rat gefragt. Rund 29 % von ihnen zählen zum aufstiegsorientierten Milieu (SIGMA).

ACE LENKRAD-Leser sind vielfältig interessiert, sehr aktiv in ihrer Freizeit sowie ausgesprochen auto- und reiseaffin. Darüber hinaus haben sie ein sehr starkes Produktinteresse an Pkws, Pkw-Zubehör, Reiseangeboten, Geldanlagen und Versicherungen.

## Besonders geeignete Termine 2020

- 5/2021 Winterreifentest ET 01.10.2021 AS 01.09.2021 DU 07.09.2021

Eine vollständige Themenübersicht finden sie in unseren aktuellen Mediadaten unter [www.ace.de/mediadaten](http://www.ace.de/mediadaten)

\* ma 2021 PM II / best4planning 2020 | Index 100 = deutschsprachige Gesamtbevölkerung (70,6 Mio.)

\*\*Repräsentative Mitgliederbefragung 2014 mit über 6.000 Teilnehmern

## Die Leser in Kürze

- Best Ager
- hohe Kaufkraft
- sehr reisefreudig
- ausgesprochen autoaffin
- sehr aktiv in ihrer Freizeit
- vielfältig interessiert
- markenorientiert
- starke Produktinteressen
- hohes Qualitätsbewusstsein

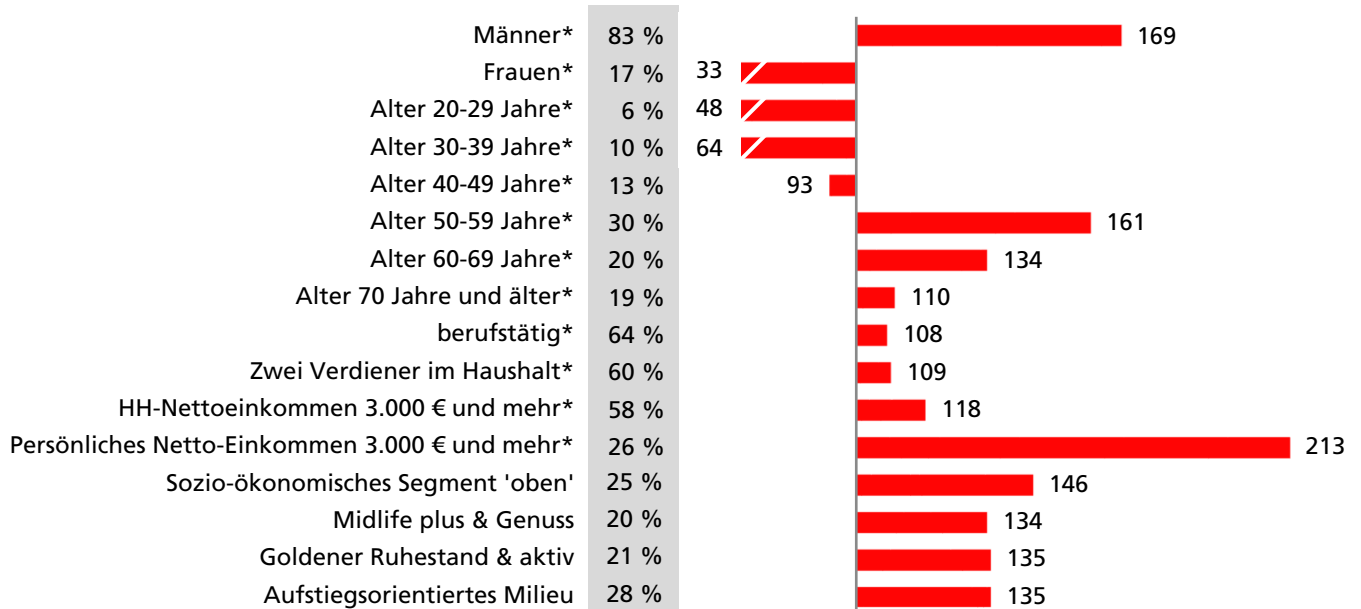
## Leserstruktur – mit einem Wort: markenbewusst!

**15 %** planen konkret den Kauf von Sommerreifen

**13 %** planen konkret den Kauf von Winterreifen

### ► Männer in den besten Jahren mit hohem Nettoeinkommen

Ø-Alter: 55 Jahre

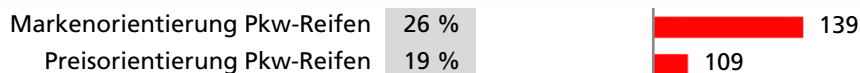


Durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen: 2.489,- Euro, durchschnittliches HH-Nettoeinkommen: 3.664,- Euro\*

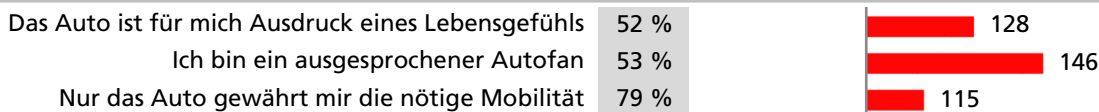
### ► Reifenkauf in den nächsten 12 Monaten konkret geplant



### ► Sowohl klassische Markenreifen als auch Newcomer kommen in Frage



### ► Aussagen zum Thema Pkw



Index 100

