



## Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit über 600.000 Mitgliedern. Für mehr als 727.000 Leser pro Ausgabe\* ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird: **85 % der Mitglieder lesen ACE LENKRAD besonders intensiv und regelmäßig, weitere 11 % gelegentlich.** Lediglich 1% sind Nichtleser.\*\*

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema **Mobilität**. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, E-Mobilität, neue Mobilitätsformen, Pedelecs, ausführliche Reisereportagen, Freizeit-Tipps sowie Camping und Caravanning. Messeberichte (Caravan Salon Düsseldorf, IAA) und Ratgeberthemen für moderne mobile Menschen runden das Spektrum ab.

### ► Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	monatlich, zehn Mal im Jahr
Reichweite:	727.240 Leser (ma 2019 PM I)
Verkaufte Auflage:	610.606 (IVW IV/18)
Verbreitete Auflage:	612.858 (IVW IV/18)
Davon E-Paper:	52.280 (IVW IV/18)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	22.390 Euro (Jahr 2019)
Grundpreis Beilage bis 25 g:	91,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Region

### ► Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft

### ► Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart  
 Telefon: 0711/5303-4011  
 E-Mail: [anzeigen@ace-lenkrad.de](mailto:anzeigen@ace-lenkrad.de)

### ► Mediadaten

[www.ace-lenkrad.de](http://www.ace-lenkrad.de)



## Die Leser von ACE LENKRAD

Die Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Netto-Einkommen. Über ein Drittel ist zwischen 30 und 49 Jahre alt, mehr als die Hälfte 50 Jahre und älter. Das Durchschnittsalter beträgt 52 Jahre. Die Leser sind hauptsächlich Opinion Leaders und werden oft um Rat gefragt. Rund 36 % von ihnen zählen zum aufstiegsorientierten Milieu (SIGMA).

ACE LENKRAD-Leser sind vielfältig interessiert, sehr aktiv in ihrer Freizeit sowie ausgesprochen auto- und reiseaffin. Darüber hinaus haben sie ein sehr starkes Produktinteresse an Pkws, Pkw-Zubehör, Reiseangeboten, Geldanlagen und Versicherungen.

## Sonderthemen

Eine vollständige Themenübersicht finden Sie in unseren aktuellen Mediadaten.

## Die Leser in Kürze

- Best Ager
- hohe Kaufkraft
- sehr reisefreudig
- ausgesprochen autoaffin
- sehr aktiv in ihrer Freizeit
- vielfältig interessiert
- markenorientiert
- starke Produktinteressen
- hohes Qualitätsbewusstsein

\* ma 2019 PM I / best4planning 2018 III Index 100 = deutschsprachige Gesamtbevölkerung (70,44 Mio.)

\*\*Repräsentative Mitgliederbefragung 2014 mit über 6.000 Teilnehmern

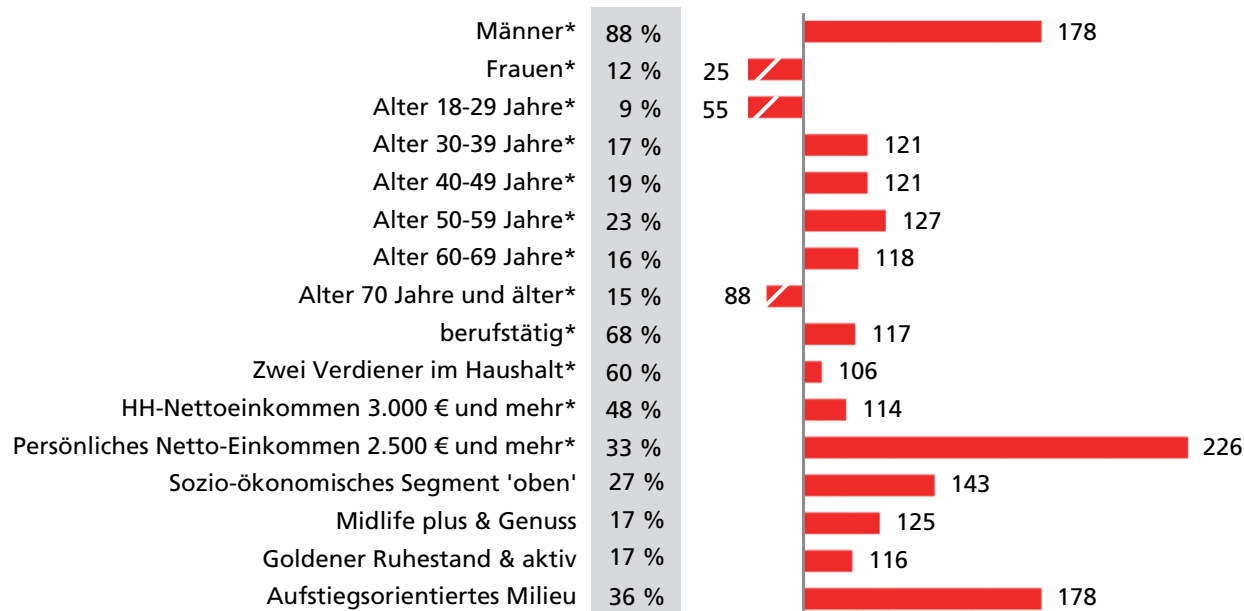
## Leserstruktur – mit einem Wort: Eigenheimbesitzer!

**35 %** wohnen in der eigenen Immobilie

**46 %** sind Besitzer eines eigenen (Schreber-) Gartens

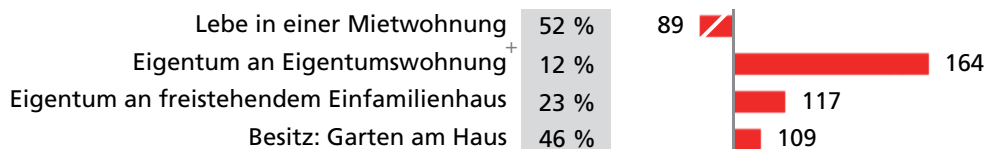
### ► Männer in den besten Jahren mit sehr hohem Nettoeinkommen

Ø-Alter: 52 Jahre

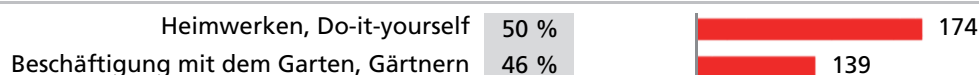


Durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen: 2.332,- Euro, durchschnittliches HH-Nettoeinkommen: 3.294,- Euro\*

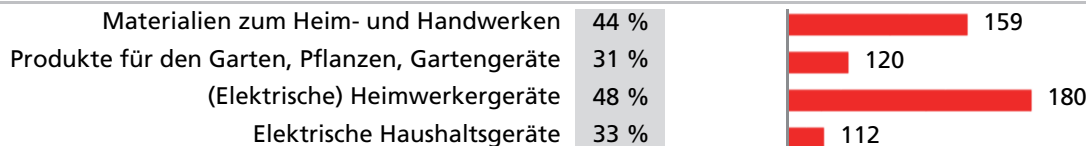
### ► Wohnverhältnisse, Wohneigentum: Haus-, Wohnungs- und Gartenbesitzer



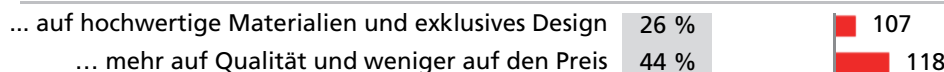
### ► Handwerken und Garten als Hobby! (häufig / gelegentlich)



### ► Produktinteresse stark/sehr stark



### ► Aussagen: ich achte bei der Wohnungseinrichtung ...



▲  
Index 100

<sup>+</sup>Tendenzwert mit geringer Fallzahl