



## Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit rund 630.000 Mitgliedern. Für rund 790.000 Leser pro Ausgabe\* ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird: 85 % der Mitglieder lesen ACE LENKRAD besonders intensiv und regelmäßig, weitere 11 % gelegentlich. Lediglich 1 % sind Nichtleser.\*\*

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema Mobilität. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, E-Mobilität, neue Mobilitätsformen, Pedelecs, ausführliche Reise-Reportagen, Freizeit-Tipps sowie Camping und Caravanning. Messeberichte (Caravan Salon Düsseldorf, IAA) und Ratgeberthemen für alle mobile Menschen runden das Spektrum ab.

### ► Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, sechs Mal im Jahr
Reichweite:	790.000 Leser (ma 2021 PM II)
Verkaufte Auflage:	616.691 (IVW II/2021)
Verbreitete Auflage:	618.778 (IVW II/2021)
Davon E-Paper:	44.108 (IVW II/2021)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	22.840 Euro
Grundpreis Beilage bis 25 g:	92,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Region

### ► Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft

### ► Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart  
 Telefon: 0711/5303-4011  
 E-Mail: [anzeigen@ace-lenkrad.de](mailto:anzeigen@ace-lenkrad.de)

### ► Mediadaten

[www.ace.de/mediadaten](http://www.ace.de/mediadaten)



## Die Leser von ACE LENKRAD

ACE LENKRAD-Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Nettoeinkommen. Mit durchschnittlich 55 Jahren genießen sie Ihr Leben und zeigen gerne, was sie erreicht haben. Die Leser sind hauptsächlich Opinion Leaders und werden oft um Rat gefragt. Rund 29 % von ihnen zählen zum aufstiegsorientierten Milieu (SIGMA).

ACE LENKRAD-Leser sind vielfältig interessiert, sehr aktiv in ihrer Freizeit sowie ausgesprochen auto- und reiseaffin. Darüber hinaus haben sie ein sehr starkes Produktinteresse an Pkws, Pkw-Zubehör, Reiseangeboten, Geldanlagen und Versicherungen.

## Besonders wichtige Termine

- 2/ 2021      Fahrrad und Heckträger      ET 01.04.2021      AS 01.03.2021      DU 05.03.2021

Eine vollständige Themenübersicht finden sie in unseren aktuellen Mediadaten.

## Die Leser in Kürze

- Best Ager
- hohe Kaufkraft
- sehr reisefreudig
- ausgesprochen autoaffin
- sehr aktiv in ihrer Freizeit
- vielfältig interessiert
- markenorientiert
- starke Produktinteressen
- hohes Qualitätsbewusstsein

\* ma 2021 PM II / best4planning 2020 I Index 100 = deutschsprachige Gesamtbevölkerung (70,6 Mio.)  
 \*\*Repräsentative Mitgliederbefragung 2014 mit über 6.000 Teilnehmern

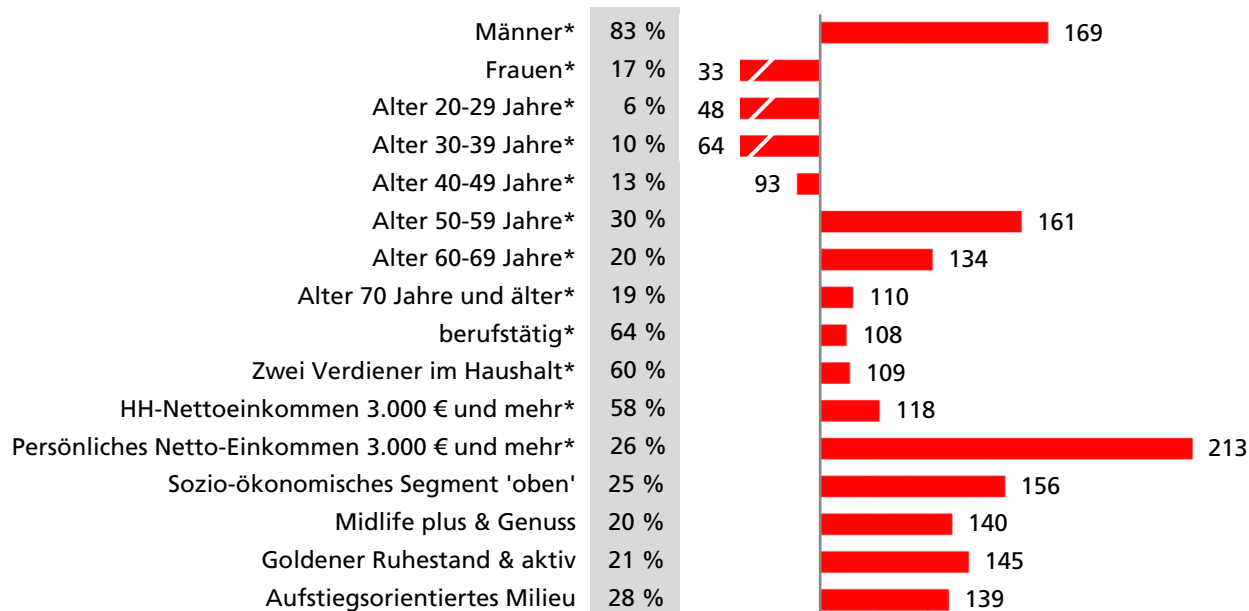
## Leserstruktur – reiselustig und aktiv!

**79 %** machen in 12 Monaten min. eine Urlaubsreise

**48 %** sehen Fahrradfahren als Ihr Hobby an

### ► Männer in den besten Jahren mit sehr hohem Nettoeinkommen

Ø-Alter: 55 Jahre



Durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen: 2.489,- Euro, durchschnittliches HH-Nettoeinkommen: 3.664,- Euro\*

### ► Begeisterte Autofahrer

Ich bin ein ausgesprochener Autofan **53 %** (Index 146)

### ► (Sehr) starkes Produktinteresse an Pkw-Zubehör

Pkw-Zubehör: sehr starkes Interesse **21 %** (Index 178)  
 Pkw-Zubehör: starkes Interesse **47 %** (Index 151)

### ► Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel für Urlaubsreisen (letzte 12 Monate)

Pkw **38 %** (Index 120)

### ► Freizeitbeschäftigungen: mindestens einmal pro Monat

Rad fahren, Mountainbiken **46 %** (Index 142)

### ► Viele sportliche Hobbies! Freizeitbeschäftigung häufig oder gelegentlich:

Wandern **28 %** (Index 228)  
 Sport treiben **52 %** (Index 112)

Index 100

