



## Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit rund 630.000 Mitgliedern. Für rund 790.000 Leser pro Ausgabe\* ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird: 85 % der Mitglieder lesen ACE LENKRAD besonders intensiv und regelmäßig, weitere 11 % gelegentlich. Lediglich 1 % sind Nichtleser.\*\*

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema Mobilität. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, E-Mobilität, neue Mobilitätsformen, Pedelecs, ausführliche Reise-Reportagen, Freizeit-Tipps sowie Camping und Caravaning. Messeberichte (Caravan Salon Düsseldorf, IAA) und Ratgeberthemen für alle mobile Menschen runden das Spektrum ab.

### ► Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, sechs Mal im Jahr
Reichweite:	790.000 Leser (ma 2021 PM II)
Verkaufte Auflage:	616.691 (IVW II/2021)
Verbreitete Auflage:	618.778 (IVW II/2021)
Davon E-Paper:	44.108 (IVW II/2021)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	22.840 Euro
Grundpreis Beilage bis 25 g:	92,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Region

### ► Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft

### ► Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart  
 Telefon: 0711/5303-4011  
 E-Mail: [anzeigen@ace-lenkrad.de](mailto:anzeigen@ace-lenkrad.de)

### ► Mediadaten

[www.ace.de/mediadaten](http://www.ace.de/mediadaten)



## Die Leser von ACE LENKRAD

ACE LENKRAD-Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Nettoeinkommen. Mit durchschnittlich 55 Jahren genießen sie Ihr Leben und zeigen gerne, was sie erreicht haben. Die Leser sind hauptsächlich Opinion Leaders und werden oft um Rat gefragt. Rund 29 % von ihnen zählen zum aufstiegsorientierten Milieu (SIGMA).

ACE LENKRAD-Leser sind vielfältig interessiert, sehr aktiv in ihrer Freizeit sowie ausgesprochen auto- und reiseaffin. Darüber hinaus haben sie ein sehr starkes Produktinteresse an Pkws, Pkw-Zubehör, Reiseangeboten, Geldanlagen und Versicherungen.

## Ausgaben mit Sonderthemen Camping/Caravaning 2020 (Auszug)

- 4/2021 Caravan Salon Düsseldorf ET 01.08.21
- Eine vollständige Themenübersicht finden sie in den Mediadaten 2020.

## Die Leser in Kürze

- Best Ager
- hohe Kaufkraft
- sehr reisefreudig
- ausgesprochen autoaffin
- sehr aktiv in ihrer Freizeit
- vielfältig interessiert
- markenorientiert
- starke Produktinteressen
- hohes Qualitätsbewusstsein

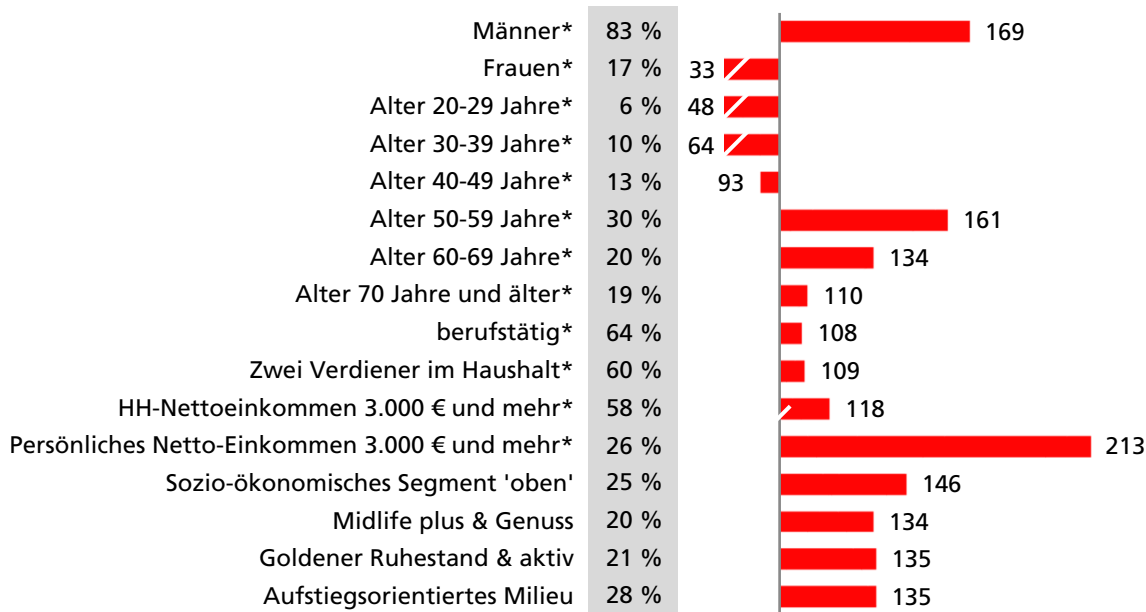
## Leserstruktur – mit einem Wort: reiselustig!

**77 %** machten in 12 Mon. mindestens eine Urlaubsreise

**53 %** machten in 12 Mon. mindestens eine Kurzreise

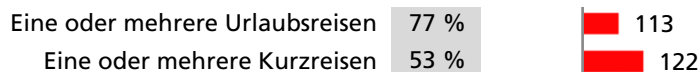
### ► Männer in den besten Jahren mit sehr hohem Nettoeinkommen

Ø-Alter: 55 Jahre

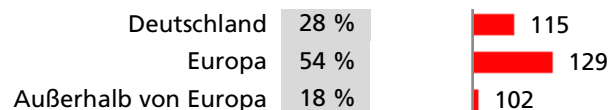


Durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen: 2.489,- Euro, durchschnittliches HH-Nettoeinkommen: 3.664,- Euro\*

### ► In den letzten 12 Monaten sehr viel auf Reisen



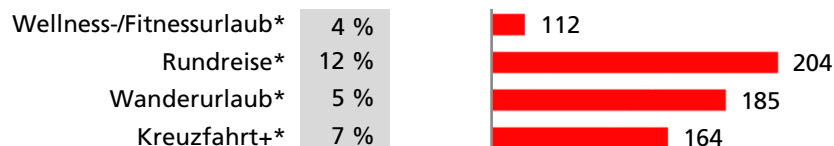
### ► Urlaubsziele der letzten 12 Monate



### ► Gerne mit dem eigenen Auto in den Urlaub innerhalb der letzten 12 Monate



### ► Viele verschiedene Urlaubsarten in den letzten zwei Jahren ausprobiert



### ► Sehr aktiv in der Freizeit: viele unterschiedliche Hobbies (häufig / gelegentlich)



Index 100

+ Tendenzwert mit geringerer Fallzahl

\* ma 2021 PM II / best4planning 2020 III Index 100 = deutschsprachige Gesamtbevölkerung (70,6 Mio.)

Die Camping-Rubrik in ACE LENKRAD bietet das gesamte Themenspektrum!



FREIZEIT & REISE REISETRENDS 2021

Reisen in kleinen Einheiten ist ein Voger: Anders als im Flugzeug oder im Zug, reist man im Wohnmobil ab. Auch Multitasking ist ein Schlüssel zum Erfolg.

Wie groß die Sehnsucht nach Sonne, nach Auszeit und gesundem Teint ist, lässt sich ausgerechnet an einer Unglückszahl ablesen. Kurz nachdem die weltweite Reise- und Reiseveranstalterbranche Mitte Juni 2020 aufgehoben worden war, kam die Meldung eines Marktforschungsunternehmens in Umlauf: Im ersten Halbjahr hätten die Deutschen, gemessen am Vorjahreszeitraum, 13 Prozent mehr Selbstbräuner gekauft. Der Absatz von Sonnenschutzmittel und Apres-Sun-Produkten dagegen brach ein. Dies zeigt beispielhaft das Erdbeben an, das die Reisebranche 2020 erschütter hat. Im März war das neuarztige Corona-Virus einmal um den Globus gerast. Fast alle Länder schlossen ihre Grenzen, der Flugverkehr kam zum Erliegen, ebenso die Kreuzfahrbranche. Aber wie wird 2021? Welche Trends zeichnen sich ab? Norbert Fiebig gibt sich Mühe, der größten Krise im Tourismus Positives abzugewinnen. Der Präsident des Deutschen Reiseverbandes DRV sagt: „Wir stellen fest, wie schmerzhaft es ist, wenn wir nicht mehr an unsere Sehnsuchtsorte kommen.“ Für 2021 erwartet er deshalb einen „Nachholer-Effekt“. So könnten die Umsätze immerhin wieder auf 50 bis 60 Prozent des Rekordjahres 2019 steigen. Anders ausgedrückt: Auch dieses Jahr wird längst kein normales Reisejahr. „Urlaub im Frühling, wie früher am Gardasee oder Lago Maggiore – das ist heute nicht erkennbar“, sagt Herbert Müller, Leiter des ACE-Reisebüros, das im Buchungsgeschäft 2020 Umsatzeinbrüche um rund 70 Prozent verzeichnen musste. Müller geht davon aus, dass sich der Buchungstart für den Sommerurlaub in das späte Frühjahr verschieben wird. Mit einer Erholung bei den Fernreisezielen rechnet er nicht für 2023. Grund für solche Prognosen ist zum einen, dass die Fluggesellschaften nach wie vor nur wenige Interkontinentalverbindungen anbieten und das Hochfahren der Netze samt Zu-

REISETRENDS 2021

- Camping
Urlaub in der Ferienwohnung
Radreisen
Pauschalreisen
Touren mit dem Wohnmobil
Wandertouren
Ferien im Hausboot

bringerflügen logistisch komplex und zeitaufwendig ist. Doch an der Nachfrage dürfte es nicht scheitern, wie der zwischenzeitliche Buchung-Boom bei der Luftthansa für Flüge über die Weihnachtszeit nach Südafrika oder Namibia zeigte. Andererseits gibt es ein neues Sicherheitsbedürfnis, und das hat Einfluss auf die Auswahl des Ziels und des Verkehrsmittels. Viele Urlauber werden erdgebunden verreisen, also statt Flugzeug oder Schiff lieber ins Auto steigen, als das Risiko einzugehen, unter Quarantäne irgendwo auf der Welt festzusitzen. „Man fährt dorthin, wo man schnell ganz selbstständig auch innerhalb von 24 Stunden wieder nach Hause kommen kann“, sagt Christian Schmitt, Touristikprofessor an der Universität St. Gallen, Ende vom Redaktionsnetzwerk (RND), 2021 werden weiterhin viele Reisebestimmungen als „Hotspots“ für die Pandemie gelten. „Die Pandemie hat den Reisetrends 2021 Trends verleiht“, sagt Schmitt. „Der Boom der Suche aufkann, Wandern ist zwar beliebt, aber Reisen, die sich als vorteilhaft für kontaktloses Reisen erweisen, verzeichnen weiterhin

ERD GEBUNDEN UND BODENSTÄNDIG

Wohin geht die Reise? Urlaubstrends in Zeiten der Pandemie sind schwer zu bestimmen. Doch manche Prognose für 2021 lässt sich wagen.

Reisebericht

ACE LENKRAD 1/2021
Fest & Technik
Kompakt, pfiffig und lustig - Reisemobile und Caravans müssen nicht riesig sein und schon gar nicht weiß. Die Redaktion hat sich umgesehen und etwas andere Campingmobile für Wochenende und Urlaub entdeckt.

COOLE KISTEN STATT WEISSER RIESEN
Kompakt, pfiffig und lustig - Reisemobile und Caravans müssen nicht riesig sein und schon gar nicht weiß. Die Redaktion hat sich umgesehen und etwas andere Campingmobile für Wochenende und Urlaub entdeckt.

Mehrere tolle Campingmobile und Reisemobile im Alltag zu haben. Und nicht jeder will auf großer Fahrt in den Urlaub einen kleinen Caravan anhängen. Darf es etwas kleiner und kompakter sein? ...

WAS FÜR WENN?

Alle Angaben sind ohne Gewähr. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für Schäden oder Verluste. ...

TEST & TECHNIK
Kompakt, pfiffig und lustig - Reisemobile und Caravans müssen nicht riesig sein und schon gar nicht weiß. Die Redaktion hat sich umgesehen und etwas andere Campingmobile für Wochenende und Urlaub entdeckt.

Camper gehen auf Distanz
Vor Nachfrage, wenig Personal: Es sind Engpässe geben auf den Campingplätzen unter Corona-Vorzeichen. Darauf müssen sich Urlauber mit Auto und Caravan einstellen.

Aktuelle Informationen

Die Camping-Rubrik in ACE LENKRAD bietet das gesamte Themenspektrum!



Bäume-les-Messieurs am Fuß steiler Felsen das Dorf ist berühmt für seine in sechsten Jahrhundert gegründete Abtei.

Reisemobiltour Frankreich

Unbekannte Schöne

Die Franche-Comté fristet auf der touristischen Karte zu Unrecht ein Schattendasein. Eine Gegend, die für Reisemobilfahrer höchst attraktive Routen mit wunderbaren Zielen bereithält.

Viele Frankreich-Reisende ahnen nichts vom Liebreiz der Franche-Comté – dieser großartigen Landschaft, die sich an Elsass anschließt, sie lassen den Grenzstreifen zur Schweiz auf der Durchreise in den Süden links liegen. Mäandrierende Flüsse wie Doubs und Loue, dunkler Tann sowie der Jura unterstreichen die Ursprünglichkeit.

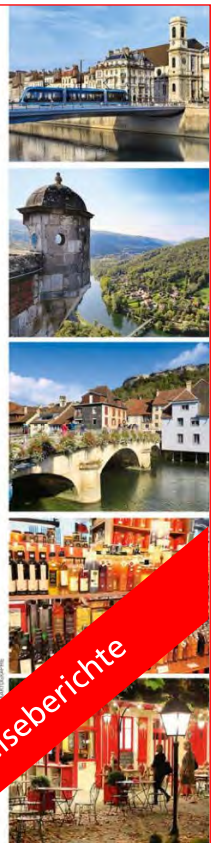
Beliebt bei Wandern: der Ballon d'Alsace, einer der höchsten Vogesenpfeile (1247 m). Unter der Kruppe läßt die gleichnamige Ausbeuge zur Einzelne ein. Hier wohnt ein man bevorzugt Herzhafts, wie etwa die „Melkermahlzeit“ – bestehend aus Tourte (Pastete), Salat, Rauchfleisch und Röstkartoffeln sowie einem Riesentorte „Blanchete“ als Dessert. Hintern Fuhs führt ein Wurzelweg in einer Lichtung, wo einem bei guter Sicht die Alpen zum Greifen nah erscheinen.

Unser nächstes Ziel mit dem Wohnmobil ist Belfort. Die Stadt liegt in der Burgundischen Pforte,

die früher den einzigen Übergang zwischen Rhein und Rhône darstellte. An jene dieses Kapitel, was Feindtackten den Alltag der Bewohner prägen, erinnert die Zitadelle im Zentrum, errichtet vom Festungsbauer Vauban. Am Fuß reckt sich – auf die Franken gewisser – der „Löwe von Belfort“. Die imposante Skulptur (22 x 11 Meter) schuf der Colmarer Bildhauer Bartholdi, bekannt als Schöpfer der Freiheitsstatue in New York. Das Tier symbolisiert den löwenhaften Widerstand.

Die Angreifer hatten immer wieder auch Besançon im Visier. Davon kündet die ebenfalls von Vauban geplante Zitadelle, die gut 100 Meter über dem Doubs wacht. Die Altstadt zeigt ein geschlossenes Bild aus herrschaftlichen Häusern. Darzwischen trifft man auf handwerklichen, oft von alteingesessenen Uhrmachern und Geigenbauern betrieben.

Ein schönes Kulturerbe hinterließ Claude-Nicolas Ledoux (1736–1806) ein Stück südwest-



Rustikaler Tischschmuck in Loë, einem Künstlerort, der sein Besucher mit morbiden Charme begeistert. Alt neben Neu in Handwerkerläden, oft von alteingesessenen Uhrmachern und Geigenbauern betrieben.

Reiseberichte

Artikel: Vorfrende auf den Camping-Urlaub. Includes images of motorhomes and text about camping trends.

Ratgeber

Artikel: Schlanke Taille. Includes images of motorhomes and text about slim motorhomes.

Ratgeber

Artikel: E-Antrieb für Caravans und Reisemobile. Includes images of motorhomes and text about electric motorhomes.

E-Mobilität

Artikel: Sauber macht (reise-)lustig. Includes images of motorhomes and text about motorhome cleaning.

Ratgeber