



Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit rund 529.000 Lesern pro Ausgabe*. Seit 1965 ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle zu allen Themen rund um Mobilität. Es genießt bei seinen Lesern ein hohes Maß an gewachsenem Vertrauen und wird stark genutzt.

Die wichtigsten Inhalte von ACE LENKRAD sind Auto-, Reifen- und Produkttests, Pkw-Zubehör, neue Mobilitätsformen, E-Mobilität, E-Bikes, Verkehrssicherheit, Reisereportagen, Freizeit-Tipps, Camping und Caravaning sowie Messen wie der Caravan Salon Düsseldorf und die IAA.

Die Leser von ACE LENKRAD / Leserstruktur

ACE LENKRAD-Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Nettoeinkommen. Mit durchschnittlich 52 Jahren genießen sie Ihr Leben und zeigen gerne allen, was sie erreicht haben. Sie sind vielfältig interessiert, sehr aktiv in ihrer Freizeit sowie ausgesprochen auto- und reiseaffin. Darüber hinaus haben sie ein sehr starkes Interesse an Pkws, Pkw-Zubehör und Reiseangeboten.

Strukturwerte	Anteil	Index 100
Männer	78%	159
Frauen	22%	43
Alter 18-29 Jahre	7%	45
Alter 30-39 Jahre	21%	137
Alter 40-49 Jahre	8%	59
Alter 50-59 Jahre	33%	180
Alter 60-69 Jahre	19%	126
Alter 70 Jahre und älter	11%	65
voll berufstätig	59%	151
Persönliches Nettoeinkommen: 3.000 € und mehr	21%	155
HH-Nettoeinkommen: 5.000 € und mehr	23%	115
Sozio-ökonomisches Segment 'oben'	18%	116

Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, sechs Mal im Jahr
Reichweite:	529.000 Leser (ma 2022 PM II)
Verkaufte Auflage:	589.189 (IVW II/2022)
Verbreitete Auflage:	591.160 (IVW II/2022)
Davon E-Paper:	39.746 (IVW II/2022)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	22.840 Euro
Grundpreis Beilage bis 25 g:	92,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Grundpreis Beihefter mit 4 Seiten:	78,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Nielsen

Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt als Clubmagazin enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft

Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart
 Telefon: 0711/5303-4011
 E-Mail: anzeigen@ace-lenkrad.de

Mediadaten

www.ace.de/mediadaten

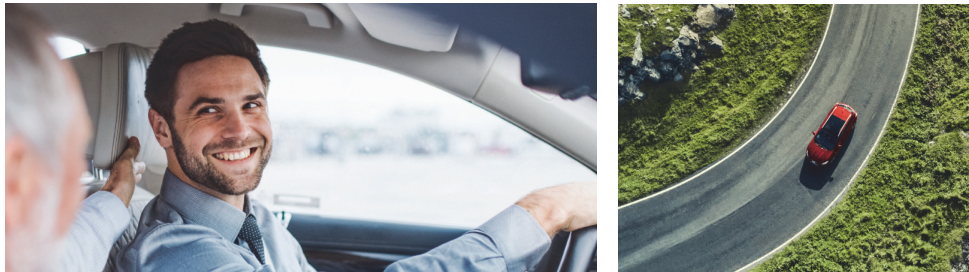
Sonderthemen

Ausgabe 5-2022	Winterreifen-Test Ratgeber Kfz-Versicherung Wandern in DACH	ET: 01.10.22 AS: 01.09.22
Ausgabe 6-2022	Mobilitätstechnik der Zukunft Winterreisen	ET: 01.12.22 AS: 02.11.22

Mit ACE LENKRAD erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe: auto- und reiseaffine Männer in den besten Jahren mit einem hohen Nettoeinkommen.

Pkw- und Führerscheinbesitz	Anteil	Index 100
Pkw	94%	114
Motorrad	39%	250

169.000 Leser (32%) haben zwei Pkw im Haushalt



Mobil zu sein bedeutet nicht nur mit dem Auto zu fahren. ACE LENKRAD-Leser sind auch regelmäßig mit dem Fahrrad unterwegs.

Aktive Fahrradfahrer	Anteil	Index 100
Fahrradnutzung mehrmals pro Woche	22%	134

Hobbys: sportliche Aktivitäten und die Verschönerung ihres Eigenheims.

Freizeitbeschäftigungen	Anteil	Index 100
Hobby mehrmals im Monat: Heimwerken	36%	147
Hobby mehrmals im Monat: Fitness / Sport treiben	47%	105

Reise und Tourismus	Anteil	Index 100
Kurzreise in den letzten 12 Monaten	41%	114

195.000 ACE LENKRAD-Leser (37%) unternahmen in den vergangenen 12 Monaten eine längere Ferienreise.

Reiseziele des letzten Urlaubs	Anteil	Index 100
Ziel der letzten gr. Ferienreise: Deutschland	28%	91
Ziel der letzten gr. Ferienreise: A, CH, Südtirol	12%	118
Ziel der letzten gr. Ferienreise: Europ. Ausland	49%	115

Reisen ist die große Leidenschaft der ACE LENKRAD-Leser. Trotz eingeschränkter Reisemöglichkeiten war der Großteil in den letzten zwei Jahren unterwegs.

Immobilienbesitz	Anteil	Index 100
Wohnungsart: im eigenen Haus	44%	116

233.000 Leser (44 %) leben in ihrem eigenen Haus



Ø monatliches persönliches Netto-Einkommen: 2.348,- Euro

Ø monatliches Haushalts-Netto-Einkommen: 3.463,- Euro