



Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit rund 461.000 Lesern pro Ausgabe*. Seit 1965 ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle zu allen Themen rund um Mobilität. Es genießt bei seinen Lesern ein hohes Maß an gewachsenem Vertrauen und wird stark genutzt.

Die wichtigsten Inhalte von ACE LENKRAD sind Auto-, Reifen- und Produkttests, Pkw-Zubehör, neue Mobilitätsformen, E-Mobilität, E-Bikes, Verkehrssicherheit, Reisereportagen, Freizeit-Tipps, Verbraucherschutz, Camping und Caravanning sowie Messen wie der Caravan Salon Düsseldorf und die IAA.

Die Leser von ACE LENKRAD / Leserstruktur

ACE LENKRAD-Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Nettoeinkommen. Sie genießen Ihr Leben und zeigen gerne allen, was sie erreicht haben. Sie sind vielfältig interessiert, sehr aktiv in ihrer Freizeit sowie ausgesprochen auto- und reiseaffin. Darüber hinaus haben sie ein sehr starkes Interesse an Pkws, Pkw-Zubehör und Reiseangeboten.

Strukturwerte	Anteil	Index 100
Männer	81%	164
Frauen	19%	37
Alter 20-29 Jahre	10%	73
Alter 30-39 Jahre	17%	111
Alter 40-49 Jahre	11%	81
Alter 50-59 Jahre	21%	117
Alter 60-69 Jahre	22%	140
Alter 70 Jahre und älter	18%	103
voll berufstätig	57%	139
Persönliches Nettoeinkommen: 3.000 € und mehr	19%	178
HH-Nettoeinkommen: 3.000 € und mehr	54%	103
Sozio-ökonomisches Segment 'oben'	17%	105

Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, sechs Mal im Jahr
Reichweite:	461.000 Leser (ma 2023 PM II)
Verkaufte Auflage:	580.580 (IVW II/2023)
Verbreitete Auflage:	582.448 (IVW II/2023)
Davon E-Paper:	53.283 (IVW II/2023)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	24.670 Euro
Grundpreis Beilage bis 25 g:	98,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Grundpreis Beihefter mit 4 Seiten:	83,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Nielsen

Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt als Clubmagazin enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft

Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart
 Telefon: 0711/5303-4011
 E-Mail: anzeigen@ace-lenkrad.de

Mediadaten

www.ace.de/mediadaten

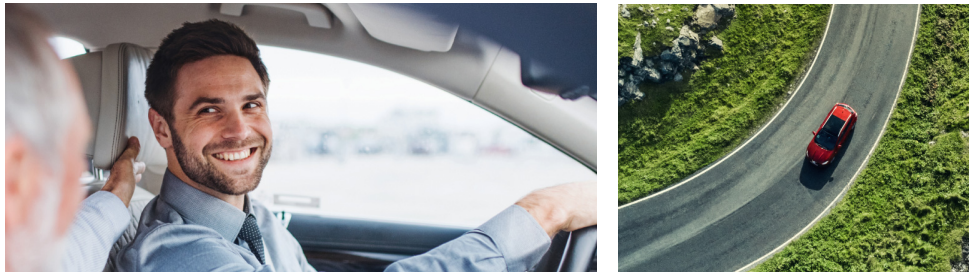
Sonderthemen

Ausgabe 5-2023	Winterreifen-Test Winterreisen	ET: 02.10.23	AS: 01.09.23
Ausgabe 6-2023	Elektromobilität im Winter Fern- und Individualreisen	ET: 01.12.23	AS: 02.11.23

Mit ACE LENKRAD erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe: auto- und reiseaffine Männer in den besten Jahren mit einem hohen Nettoeinkommen.

Pkw- und Führerscheinbesitz	Anteil	Index 100
Führerscheinbesitz: Pkw	95%	108
Führerscheinbesitz: Motorrad	37%	216

170.000 Leser (37%) haben zwei Pkw im Haushalt



Mobil zu sein bedeutet nicht nur mit dem Auto zu fahren. ACE LENKRAD-Leser sind auch regelmäßig mit dem Fahrrad unterwegs.

Aktive Fahrradfahrer	Anteil	Index 100
Fahrradnutzung mehrmals pro Woche	20%	119

Hobbys: sportliche Aktivitäten und die Verschönerung ihres Eigenheims.

Freizeitbeschäftigungen	Anteil	Index 100
Hobby mehrmals im Monat: DIY	26%	153
Hobby mehrmals im Monat: Fitness / Sport treiben	28%	133

Reise und Tourismus	Anteil	Index 100
Mehrere Kurzreisen in den letzten 12 Monaten	34%	171

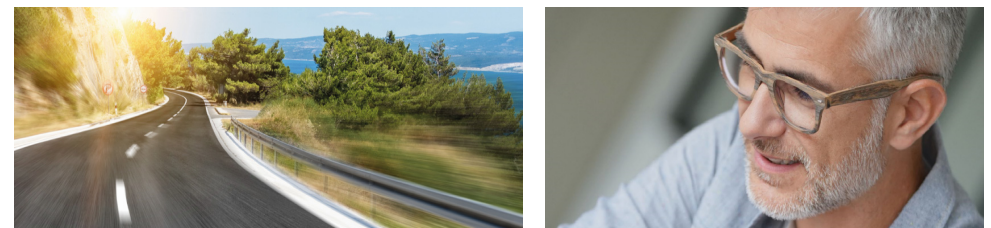
270.000 ACE LENKRAD-Leser (58%) unternahmen in den vergangenen 12 Monaten eine längere Ferienreise.

Reiseziele des letzten Urlaubs	Anteil	Index 100
Ziel der letzten gr. Kurzreise: Deutschland	49%	141
Ziel der letzten gr. Kurzreise: A, CH, Südtirol	13%	145
Ziel der letzten gr. Kurzreise: Europ. Ausland	15%	115

Reisen ist die große Leidenschaft der ACE LENKRAD-Leser. Trotz eingeschränkter Reisemöglichkeiten war der Großteil in den letzten zwei Jahren unterwegs.

Immobilienbesitz	Anteil	Index 100
Wohnungsart: im eigenen Haus	45%	122

210.000 Leser (45 %) leben in ihrem eigenen Haus



Ø monatliches persönliches Netto-Einkommen: 2.261,- Euro

Ø monatliches Haushalts-Netto-Einkommen: 3.419,- Euro